

# RESTAURANT SCOLAIRE

## Menu Septembre

## 2022



### LE MOT DU NUTRITIONNISTE

*Notoriété, perception et utilisation déclarée du Nutri-Score par les jeunes: des résultats inédits!*



Quatre ans après son lancement officiel en France, le Nutri-Score bénéficie d'une large visibilité avec 875 entreprises en France ayant fait le choix de l'apposer sur leurs produits et un engagement de 6 autres pays européens (Belgique, Allemagne, Suisse, Luxembourg, Pays Bas et Espagne). Santé publique France publie aujourd'hui les résultats de la première étude évaluant les représentations et l'usage du Nutri-Score par les jeunes. Avec 97% de notoriété en octobre 2021, ils ont quasiment tous déjà vu ou entendu parler du Nutri-Score. L'étude confirme qu'ils agissent à la fois en tant que prescripteurs et acheteurs de produits alimentaires, ce qui en fait une cible d'intérêt pour les actions de prévention nutritionnelle. Leur perception, connaissance et utilisation du logo est également très bonne, ce qui est encourageant pour le déploiement du logo en restauration collective et commerciale, tel que prévu dans le Programme National Nutrition Santé 4 (fin du programme: 2023)

Retrouvez ces informations dans les rapports de Santé publique France:

<https://www.santepubliquefrance.fr/presse/2022/notoriete-perception-et-utilisation-declaree-du-nutri-score>

*Au mois prochain!*